

**NË UNIBA
FILLON
SË SHPEJTI**

MARKETINGU & SHITJA

Synimet e trajnimit

Sipas konsulentit të menaxhimit me famë botërore, Peter Drucker, "Marketingu është funksioni i vetëm dallues dhe unik i biznesit... Ekziston vetëm një përkufizim i vlefshëm i qëllimit të biznesit dhe ai është krijimi i një konsumatori."

Ndërsa rëndësia e marketingut në botën e sotme të biznesit nuk mund të mbivlerësohet kurrë, është kuptimi dhe vlerësimi i saktë i menaxhimit të marketingut që duhet theksuar. Menaxhimi i marketingut lejon një organizatë të gjurmojë, rishikojë dhe analizojë burimet dhe aktivitetet e tyre të marketingut. Në këtë trajnim, ju do të mësoni bazat e menaxhimit të marketingut, ndërsa gradualisht mësoni teori dhe aplikime të avancuara përmes shembujve të biznesit në botën reale, ilustrimeve, rasteve dhe ushtrimeve. Do të mësoni se si mjetet e menaxhimit të marketingut mund të përdoren për të rritur bazën tuaj të klientëve, për të përmirësuar kënaqësinë e klientit dhe për të rritur vlerën e përgjithshme të perceptuar të kompanisë suaj. Do të mësoni se si marketingu shërben si një element kyç në strategjinë e një organizate.

Kush ka të drejtë të aplikojë

- Njerëz të biznesit të cilët janë në një pozicion drejtues ose që planifikojnë të jenë në të ardhmen
- Njerëz të cilët kanë pasion marketingun dhe shitjen
- Menaxher të sipërmarrjeve të vogla
- Nuk kërkohet përvojë të mëparshme

Kohëzgjatja dhe mënyra e zhvillimit

- Kohëzgjatja 21 orë efektive.

Certifikimi

Certifikatë formimi profesional e licensuar dhe akredituar.

Përmbajtja e programit të trajnimit

- Hyrje në marketing, përkufizimet dhe rëndësia
- Planifikimi dhe standardet
- Analiza e kontekstit dhe kërkimi formues
- Segmentimi, targetimi, diferencimi dhe pozicionimi
- Strategjia e marketingut
- 4 P-të e marketingut: produkti, çmimi, vendi dhe promovimi
- Dizajnimi i komunikimit dhe mesazhit
- Modelet logjike
- Monitorimi dhe vlerësimi
- Shitja dhe analiza
- Përcaktimi i objektivave dhe portofolit të shitjes
- Teknika dhe psikologjia e shitjes

Garancia e programit të trajnimit

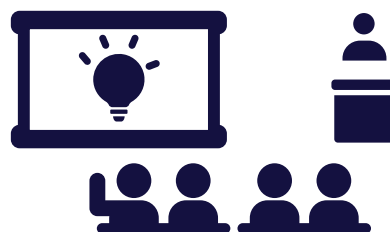


- Trainerë të kualifikuar
- Programe modern të përshtatura me praktikën e punës konkrete
- Zhvillim aftësish lidhur me rritjen e shanseve për punësim
- Trajnim dual mes koncepteve teorike dhe zbatimit të tyre praktik
- Nxitja e iniciativave sipërmarrëse me projekte në fund të kurseve për komercializim

Mundësitë e punësimit dhe karriera

Ka mundësi të punojë si specialist marketingu dhe komunikimi dhe baza shumë të mira për menaxhim marketingu.

Të zhvillojë një sipërmarrje të re për ta drejtuar dhe menaxhuar atë, si dhe operacionet e marketingut dhe komunikimit.



Organizimi i trajnimit:
Fleksibël



#ejanëUniBa

Vendi i zhvillimit të trajnimit:
BTTCC – Universiteti Barleti

**Fillojmë së shpejti
Rezervo vendin tënd**

+355 697063488
bttc.mng@umb.edu.al
bttc.umb.edu.al/
Tiranë, Rruga Frang Bardhi, Selitë